宁银理财宁欣固定收益类封闭式理财3000号
2026年第三季度报告

宁银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告披露的相关净值数据已由理财产品托管人复核。宁银理财有限责任公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

产品管理人：宁银理财有限责任公司

产品托管人：宁波银行股份有限公司

报告期：2026年07月01日至2026年09月30日

第一章 产品基本信息

产品登记编码	Z7002125000459 （可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）	
产品名称	宁银理财宁欣固定收益类封闭式理财 3000 号	
产品代码	ZGN2513000	
分级安排（如有）	无	
募集方式	公募	
募集币种	人民币	
运作模式	封闭式净值型	
投资性质	固定收益类	
风险等级	二级 （该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准）	
产品成立日期	2025 年 12 月 05 日	
产品终止日期	2027 年 01 月 07 日	
报告期末产品总份额	240,357,105.00	
报告期末产品份额	份额代码（如有）	产品份额
	ZGN2513000A	90,738,398.00
	ZGN2513000B	77,597,727.00
	ZGN2513000C	16,014,191.00
	ZGN2513000D	2,169,500.00
	ZGN2513000E	5,305,699.00
	ZGN2513000F	170,000.00
	ZGN2513000G	48,361,590.00
报告期末穿透后杠杆率	114.65%	

第二章 收益表现

2.1 产品净值表现

金额单位：元

份额代码	首个非零份额	时点指标：报告期末			区间指标：报告期	
		份额净值	份额累计	资产净值	涨跌幅（%）	年化收益率（%）

	日		净值			
ZGN251300A	2025年12月05日	1.021433	1.021433	92,683,173.29	0.62（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.45（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300B	2025年12月05日	1.021018	1.021018	79,228,658.45	0.60（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.40（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300C	2025年12月05日	1.020603	1.020603	16,344,127.76	0.59（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.35（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300D	2025年12月05日	1.021433	1.021433	2,215,999.03	0.62（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.45（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300E	2025年12月05日	1.021018	1.021018	5,417,213.03	0.60（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.40（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300F	2025年12月05日	1.020185	1.020185	173,431.49	0.58（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.30（2026年07月01日-2026年09月30日）
ZGN251300G	2025年12月05日	1.021848	1.021848	49,418,207.53	0.63（2026年07月01日-2026年09月30日）	2.49（2026年07月01日-2026年09月30日）

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由理财公司计算并确认，相关净值数据已由产品托管人核对。

2、首个非零份额日至本报告期末不足一个月的份额可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

3、根据产品说明书，因理财产品发行对象不同，或有不同的份额及份额代码，不同份额之间可能存在销售服务费收费条件、收费标准和收费方式等的不同，以及因计算过程产生尾差等原因，均可能导致各份额单位净值、单位累计净值不完全一致。

4、数据来源于宁银理财，报告期区间涨跌幅=（报告期区间截止日的单位累计净值-报告期区间起始日前一自然日的单位累计净值）/报告期区间起始日前一自然日的单位净值。报告期区间年化收益率=（报告期区间截止日的单位累计净值-报告期区间起始日前一自然日的单位累计净值）/报告期区间起始日前一自然日的单位净值*365/（报告期区间截止日日期-报告期区间起始日日期+1）。产品首个非零份额日在报告期区间内的，报告区间起始日指该非零份额日。若报告期区间起息日为产品成立日，则报告区间起始日前一自然日的单位（累计）净值都取1。可能存在部分产品净值/过往业绩未扣除浮动管理费的情况，浮动管理费将在投资者赎回时计算并扣除，具体请以销售文件约定为准。

2.2 报告期内产品收益分配

金额单位：元

份额代码（如有）	报告期内每单位份额累计分红金额
-	-

注：报告期内每单位份额累计分红金额四舍五入保留 6 位小数。

2.3 产品业绩比较基准历次调整情况（如有）

份额代码（如有）	生效日期	业绩比较基准
-	-	-

注：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。仅披露 2026 年 9 月 1 日后发生的业绩比较基准历次调整情况。

第三章 管理人报告

3.1 报告期内投资策略和运作分析

今年以来，债券利率总体下行，债市表现良好。本产品以非标和债券为核心资产配置，以获取票息为主要收益来源。产品在过去一年总体取得了较好的收益回报。

展望未来，国内宏观经济内生增长动能仍有待提振，央行货币政策维持宽松，配合财政温和发力。若后续财政刺激效果不及预期，货币政策还存在加码空间。总体债市环境仍较为友好。下一阶段，产品仍将以非标和债券为主要资产配置，同时在低利率环境下，适当增加中长期利率波段交易频率，争取创造一定超额收益。

第四章 资产持仓与交易信息

4.1 报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前	穿透后
		占产品总资产的比例（%）	占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	2.19	3.05
2	同业存单	0.00	0.00
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	0.00
4	债券	0.00	66.06
5	非标准化债权类资产	0.00	30.23
6	权益类投资	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	境外资产	0.00	0.00

9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	0.00
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	97.81	0.00
14	委外投资--协议方式	0.00	0.00
15	其他资产	0.00	0.66
16	合计	100.00	100.00

注：1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局G06 非保本理财业务月度统计表保持一致。

2、占总资产的比例=各类资产持有金额/产品总资产*100%。(其中穿透前占产品总资产的比例分母使用穿透前总资产，穿透后占产品总资产的比例分母使用穿透后总资产)

3、结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：万元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	江苏信托盈丰5号集合资金信托计划	15,600.92	63.55
2	浙金·汇富35号集合资金信托计划	7,506.73	30.58
3	建元启航鼎332号集合资金信托计划	1,001.63	4.08
4	现金及活期存款	540.44	2.20

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、股东银行发行的同业存单、股东银行之外的其他银行发行的同业存单、拆放同业、债券买入返售类资产（资产分类按国家金融监督管理总局G06 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.3 报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：万元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	浙金·汇富35号集合资金信托计划	7,506.73	30.58

2	建元启航鼎 332 号集合资金信托计划	1,001.63	4.08
3	现金及活期存款	859.06	3.50
4	绍兴市上虞经济开发区投资开发集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	464.45	1.89
5	中国银行股份有限公司 2025 年总损失吸收能力非资本债券(第一期)(债券通)	366.35	1.49
6	宜春发展投资集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	325.07	1.32
7	中国中化股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第九期)(品种一)	324.22	1.32
8	中国农业银行股份有限公司 2025 年总损失吸收能力非资本债券(第一期)(债券通)(品种一)	305.89	1.25
9	交通银行股份有限公司 2025 年第一期总损失吸收能力非资本债券(债券通)(品种一)	305.83	1.25
10	中国中化股份有限公司 2025 年度第十一期中期票据	293.97	1.20

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、股东银行发行的同业存单、股东银行之外的其他银行发行的同业存单、拆放同业、债券买入返售类资产（资产分类按国

家金融监督管理总局G06 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.4 报告期内投资关联方发行的证券的情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

注：1、以上披露口径以国家金融监督管理总局关联交易监管要求口径填列，可能与财务会计报告的会计口径存在不一致。

2、交易金额四舍五入保留两位小数。

4.5 报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

注：1、以上披露口径以国家金融监督管理总局关联交易监管要求口径填列，可能与财务会计报告的会计口径存在不一致。

2、交易金额四舍五入保留两位小数。

4.6 报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

金额单位：元

关联方名称	资产管理产品名称	关联交易金额
-	-	-

注：1、以上披露口径以国家金融监督管理总局关联交易监管要求口径填列，可能与财务会计报告的会计口径存在不一致。

2、交易金额四舍五入保留两位小数。

4.7 报告期内其他类型关联交易的情况

金额单位：元

关联方名称	关联交易类型	关联交易金额
-	-	-

注：1、以上披露口径以国家金融监督管理总局关联交易监管要求口径填列，可能与财务会计报告的会计口径存在不一致。

2、交易金额四舍五入保留两位小数。

4.8 报告期内重大关联交易的情况

金额单位：元

序号	关联交易类型	关联方名称	关联交易日期	交易标的	交易金额	备注
-	-	-	-	-	-	-

注：1、以上披露口径以国家金融监督管理总局关联交易监管要求口径填列，可能与财务会计报告的会计口径存在不一致。

2、交易金额四舍五入保留两位小数。

第五章 风险分析

5.1 报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况

金额单位：元

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配	交易结构	风险状况	备注
1	衢州市城市建设投资集团有限公司	浙金·汇富35号集合资金信托计划	75	-	信托贷款	正常	报告期末持有
2	湖州南浔文旅发展集团有限公司	建元启航鼎332号集合资金信托计划	83	-	信托贷款	正常	报告期末持有

注：1、报告期内非标准化债权类资产情况，包含报告期末持有的非标资产及报告期内到期的非标资产，以“备注”列予以区分，“备注”列枚举值为“报告期末持有”、“报告期内到期或卖出”和“投资不良资产及其收益权”。

2、剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

3、到期收益分配情况，对于截至报告期末仍持有的资产，本项填写为“-”；对于报告期已到期或已卖出的资产，本项列示理财产品持有该笔资产期间的投资收益金额。

4、对于投资非标准化债权类资产穿透后基础资产为零售资产的，融资客户可以按项目合并披露。

5.2 报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况

本产品投资债权类资产时，可能面临以下风险：国家政策、经济周期、利率、汇率等因素可能发生变化导致的市场风险；因债券发行人的经营状况、信用质量降低等因素导致的信用风险；因市场成交量不足、缺乏交易对手等因素导致的流动性风险等。报告期内债券价格波动处于市场合理区间范围。

5.3 产品的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险主要来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。为防范无法支付到期赎回款而产生的流动性风险，本产品管理人将合理安排所投资产期限，产品到期前完成所投资组合中相关资产变现，尽可能降低产品流动性风险，有效保障产品持有人利益。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	托管账户	宁银理财宁欣固定收益类封闭式理财３０００号	110701220000599402689	宁波银行股份有限公司

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

7.1 影响投资者决策的其他重要信息

无